

PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE „Zažij energii CLASH v plechovce“

(dále jako „**Pravidla**“)

Tato Pravidla obsahují úplnou úpravu podmínek Soutěže „Zažij energii CLASH v plechovce“ (dále jako „**Soutěž**“) mezi organizátorem Soutěže a spotřebiteli. Pravidla jsou po celou dobu trvání Soutěže k dispozici na www.clashenergy.cz (dále jen „**Stránky organizátora**“). Jakékoliv změny Pravidel jsou možné pouze formou písemného dodatku k tomuto dokumentu, který bude uveřejněn stejným způsobem. Fragmenty či zkrácené verze Pravidel uvedené na obalech, reklamních či propagačních materiálech mají pouze informativní povahu a nejsou právně závaznými pravidly Soutěže.

I. Organizátor, místo a doba konání

1. Organizátorem Soutěže je společnost **PURE STUFF s.r.o.**, se sídlem Evropská 2758/11, Dejvice, 160 00 Praha 6, zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 419164, IČO: 226 01 384 (dále jako „**Organizátor**“).
2. Soutěž bude probíhat na území České republiky a na Stránkách Organizátora po dobu jednoho roku, tedy od 15.12.2025 00:01 hod do 14.12. 2026 23:59 nebo do vyprodání zásob, pokud nebude Organizátorem jednostranně prodloužena (dále jen „**Doba trvání soutěže**“).

II. Účastník

1. Účastníkem soutěže (dále jen jako „**Účastník**“) se může stát pouze fyzická osoba, spotřebitel, který nebyl ze Soutěže vyloučen (dále jen jako „**Vyloučená osoba**“) a který splňuje podmínky účasti v Soutěži podle těchto Podmínek. Fyzická osoba mladší 15 let se může stát Účastníkem pouze se souhlasem svých zákonných zástupců.
2. V případě, že se během Soutěže zjistí, že se výhercem má stát Vyloučená osoba, cena jí nebude předána a bude zařazena zpět do soutěže.
3. V případě, že Organizátor zjistí porušení podmínek Soutěže Účastníkem nebo že se výhercem stala Vyloučená osoba poté, co byla již cena výherci předána, vyhrazuje si Organizátor právo na vrácení ceny, popřípadě na úhradu finančních prostředků v hodnotě předané ceny.
4. Ze Soutěže jsou vyloučeny všechny osoby, které:
 - a) jsou v pracovním nebo obdobném poměru ve vztahu k Organizátorovi;
 - b) jsou osobami s Organizátorem personálně a majetkově spjatý nebo jsou k takovým osobám ve vztahu osob blízkých ve smyslu § 22 odst. 1 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů;
 - c) vykazují chování, v němž se projevují známky podvodného soutěžení nebo je u nich důvodné podezření ze zneužívání Soutěže či obcházení těchto Pravidel;
 - d) řádně nesplní podmínky účasti v Soutěži v souladu s těmito Pravidly nebo jednají v rozporu s Pravidly či se smyslem Soutěže.
5. Organizátor si vyhrazuje právo konečného posouzení splnění podmínek Soutěže pro účely tohoto článku II. Odst. 4. Organizátor si dále vyhrazuje právo kdykoliv dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými soutěžícími, a pokud nesplňují podmínky stanovené v těchto Pravidlech, ze soutěže je na základě svého uvážení vyloučit.

III. Pravidla účasti

1. Soutěž se vztahuje na všechny energetické nápoje prodávané pod značkou CLASH, a které nesou informaci o tom, že patří do této Soutěže (dále jako „**Výrobky**“).
2. Účastník se do Soutěže zapojí tak, že učiní následující kroky v době trvání Soutěže:
 - a. zakoupí si jakýkoliv Výrobek, u kterého se pod víčkem plechovky skrývá 12místný kód (dále jen jako „**Kód soutěže**“);
 - b. naskenuje QR kód umístěný na obalu Výrobku;
 - c. po naskenování QR kódu se otevřou Stránky organizátora na stránce soutěžního formuláře;
 - d. do soutěžního formuláře na Stránkách organizátora vloží Kód soutěže a odklikne.
3. Každý Kód soutěže je jedinečný a je platný po Dobu trvání soutěže. Každý Kód soutěže je možné použít pouze jednou.
4. Výherní Kódy soutěže jsou vybrány náhodně pomocí elektronického algoritmu předem. Výsledek výběru je propojen se Stránkami organizátora. Zadáním Kódu soutěže software Stránek organizátora obratem prověří, zda se jedná o výherní Kód soutěže, či nikoliv.
5. Po dokončení kroků pro zapojení se do Soutěže podle tohoto článku II. odst. 2 Účastník obratem obdrží informaci, zda vyhrál či nikoliv. Pokud Účastník vyhrál a vyplní kontaktní formulář, který je součástí informace o výhře, stává se výhercem a ustanovení článku V. se pro něj stávají závaznými (dále jen jako „**Výherce**“).
6. Informace o výhře, případně automatická odpověď na odeslání kontaktního formuláře, bude obsahovat informace o výhře a o způsobu, jakým si Výherce bude moci vyzvednout či přebrat cenu, kterou vyhrál. Způsob předání ceny se bude odvíjet od druhu ceny. Organizátor rozhoduje o způsobu předání ceny. Ceny se předávají zejména těmito způsoby:
 - a) Dodáním doručovatelskou službou na adresu Výherce;
 - b) Osobní předání výhry Výherci na určené adrese a v určený čas, přičemž Organizátor poskytne výherci alespoň 3 možné termíny;
 - c) Organizátor může určit další způsoby předání Výhry.
7. Organizátor neodpovídá za ztrátu nebo poškození zásilek při doručování výher.
8. Účastník je povinen se při předání ceny prokázat dokladem o koupi Výrobku nebo obalem Výrobku s výherním Kódem soutěže. V případě, že se Výherce obalem Výrobku nebo dokladem o koupi Výrobku neprokáže, není Organizátor povinen výherci cenu předat a má právo určit, zda cenu obdrží jiný Výherce, případně, že cena bude vrácena zpět do Soutěže.
9. Účastník Soutěže mladší 15 let je povinen před předáním ceny doložit Organizátorovi souhlas zákonného zástupce s účastí v Soutěži.
10. Jednotlivé ceny nelze sčítat. Každou jednotlivou cenu je nutno si vyzvednout jednotlivě uplatněním relevantního Kódu soutěže, a to způsobem pro předání ceny komunikovaným Organizátorem.

11. Cenu nelze nahradit finančním plněním a Účastník není oprávněn se domáhat zápočtu ani výměny ceny za jinou cenu.
12. Organizátor neodpovídá za případné technické problémy při zapojení do soutěže (např. nefunkční QR kód, špatně zadaný kód, nekompatibilita prohlížeče, chyby serveru apod.).
13. Účast v Soutěži je vyloučena pro Soutěžící, kteří využívají jakékoli automatizované prostředky, software, skripty, roboty či jiné obdobné mechanismy umožňující získání výhody oproti ostatním Účastníkům. V případě, že Organizátor zjistí nebo bude mít důvodné podezření, že se Účastník zapojil do Soutěže tímto způsobem, je oprávněn jej ze Soutěže kdykoliv vyloučit a případně požadovat vrácení ceny, pokud již byla předána.

IV. Ceny

1. V rámci Soutěže bude vyrobeno 1,8 milionů obalů Výrobků s Kódem soutěže umístěným pod víčkem plechovky.

2. Do Soutěže budou zařazeny následující ceny:

Hlavní výhry

5× iPhone 17 , 128GB;
5× PlayStation 5 Slim;
5× Xbox Series X - 1 TB Robot White (Digital Edition) ;
5× Nintendo Switch OLED;
5× Samsung TV 65" QLED;

Střední výhry

5× Apple Watch Series 11;
10× Apple AirPods Pro (3. generace);
10× JBL Charge 6;
40× Tričko Clash;
40x Boxerské rukavice

Vstupenky a zážitky

200 × 2 vstupenky na galavečer;
5× exkluzivní VIP balíček pro dva, který zahrnuje dvě noci v hotelu se snídaní ve stejném hotelu, kde jsou ubytováni zápasníci. Balíček zahrnuje vstup na oficiální vážení zápasníků, VIP místa u klece, limuzínu z hotelu do arény, setkání se zápasníky, VIP vstupenky na afterparty, tričko Clash a plný vstup do VIP zóny s neomezeným jídlem a pitím;
5× Trénink s bojovníky + tréninkové vybavení a boxerské rukavice Clash;

3. Organizátor si vyhrazuje právo na změnu cen za jinou cenu, přičemž se o této změně cen zavazuje bez zbytečného odkladu informovat na Stránkách organizátora a doplnit tato Pravidla spotřebitelské soutěže o tuto změnu. Organizátor poskytne Účastníkům informaci jaká konkrétní cena byla změněna, v jakém množství, a na jakou cenu byla změněna.
4. V případě vstupenek na galavečer a dalších zážitků, si Organizátor vyhrazuje vybrat konkrétní termín, na který budou vstupenky Výherci poskytnuty.

5. Účastník bere na vědomí, že v případě, že vyhraná cena překročí hodnotu 50 000,- Kč, podléhá zdanění dle § 10 odst. 3 písm. a) zákona č. 586/1992 Sb. o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, a to zvláštní sazbou daně ve výši 15 % dle § 36 odst. 2 písm. i) zákona č. 586/1992 Sb. o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů.

V. Souhlas s marketingem

1. Účastí v Soutěži dává Účastník Organizátorovi souhlas, aby v případě, že se stane Výhercem, pořizoval a bezúplatně rozšiřoval jeho jméno, první písmeno příjmení a město bydliště použité Účastníkem pro účely zapojení do Soutěže a v případě osobního předání výhry také jeho podobu, podobiznu, obrazové snímky či obrazové, zvukové a audiovizuální záznamy pořízené při předání či osobním nebo telefonickém setkání včetně jejich zpracování a zařazení do audiovizuálního díla na Stránkách organizátora nebo na sociálních sítích Organizátora, případně v živém internetovém a televizním vysílání, a to po dobu trvání soutěže a po dobu dvou (2) let od konce Doby trvání soutěže.
2. Účastí v Soutěži se Účastník zavazuje, že se v případě výhry na vyžádání zúčastní Organizátorem určené marketingové akce s vědomím, že z této akce bude pořizován audiovizuální záznam, který bude Organizátorem rozšiřován v souladu s předchozím odstavcem tohoto článku V.
3. Výše uvedený souhlas s marketingem může dát pouze Účastník starší 15 let.

VI. Ochrana osobních údajů

1. V souladu s čl. 13 odst. 1 a 2 obecného nařízení o ochraně osobních údajů ze dne 27. dubna 2016, Organizátor informuje, že na Soutěž se vztahují Zásady ochrany osobních údajů, které jsou dostupné na www.clashenergy.cz.

VII. Závěrečná ustanovení

2. Případné reklamace (stížnosti) týkající se průběhu Soutěže lze zaslat Organizátorovi nejpozději do 30 dnů od ukončení Soutěže písemně na adresu sídla: Evropská 2758/11, Dejvice, 160 00 Praha 6, nebo také prostřednictvím e-mailu na e-mailovou adresu: reklamace@purestuff.cz.
3. Aby mohla být reklamace uplatněna, musí obsahovat údaje o Účastníkovi tak, aby bylo možné jej identifikovat, kontaktovat a informovat o výsledku reklamačního řízení, dále by měl uvést důvod reklamace, obsah žádosti a popis okolností, jimiž reklamaci odůvodňuje.
4. Organizátor bude informovat Účastníka o způsobu vyřízení reklamace do 30 dnů od jejího obdržení.
5. Informace o vyřízení reklamace budou Účastníkovi sděleny stejnou formou, jakou byla reklamace podána, anebo jinou formou, na níž se Organizátor a Účastník dohodnou.
6. Ustanovení těchto Pravidel o reklamaci se vztahují pouze na reklamace týkající se samotného průběhu Soutěže a nejsou jimi dotčena práva Účastníka uplatňovat nároky na základě a v mezích platných právních předpisů.

7. Pokud Organizátor či tato Pravidla nestanoví jinak, veškerá oznámení týkající se Soutěže, jejího průběhu a případných změn budou realizována prostřednictvím Stránek organizátora.
8. Organizátor neodpovídá za dočasnou nedostupnost Stránek organizátora způsobenou okolnostmi mimo jeho kontrolu, včetně např. výpadku připojení k internetové síti, výpadku elektřiny apod.
9. Účastníci soutěže účastí bez výhrad akceptují, že se záležitosti neupravené těmito Pravidly se řídí obecně platnými právními předpisy České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele ve znění pozdějších předpisů, a že jakékoliv spory v souvislosti se Soutěží budou řešeny soudy České republiky.
10. Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Účastníka, který je fyzickou osobou, spotřebitelem, v Soutěži je Česká obchodní inspekce. Mimosoudní řízení lze zahájit pouze na základě návrhu, pokud se Účastníkovi nepodaří vyřešit spor přímo s Organizátorem. Formulář návrhu spotřebitele na zahájení řízení o mimosoudním řešení sporu je k dispozici na internetových stránkách České obchodní inspekce www.coi.gov.cz, kde Účastník nalezne také relevantní informace o průběhu a podmínkách mimosoudního řešení sporů.
11. Pravidla Soutěže v platném znění nabývají účinnosti dnem, který je v nich uveden.
12. Tato Pravidla nabývají účinnosti dne 15.12.2025 v 00:01.